

DAFTAR PUSTAKA

- Agung (1992). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Badan Pembinaan Hukum Nasional. (2012). *Kompendium Hukum Yayasan*. Jakarta: Kementerian Hukum dan HAM RI.
- Badan Pengembangan dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan (BPPSDMK) Kementerian Kesehatan. (2014). *Tantangan Pembangunan Kesehatan Tahun 2015-2019*. November 20, 2017. <http://www.bppsdmk.kemkes.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Produk Domestik Bruto Indonesia menurut Pengeluaran Tahun 2012-2016*. November 24, 2017. <http://www.bps.go.id>
- Barkatullah, Abdul, H dan Prasetyo H. (2005). *Bisnis E-Commerce: Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bastian, I. (2010). *Akuntansi Sektor Publik Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Erlangga.
- _____. (2010). *Akuntansi Sektor Publik, Suatu Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Daily Social. (2017). *Mencermati Popularitas Situs dan Aplikasi Job Listing*. Februari 21, 2018. <https://dailysocial.id/post/mencermati-popularitas-situs-dan-aplikasi-job-listing>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases, 13TH Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. (2006). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deitiana, T. (2011). *Manajemen Operasional Strategi dan Analisa Services dan Manufaktur*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fawzy, M. (2018). *E-Commerce Adoption and Analysis of the Popular E-Commerce Business Sites in Malaysia*. April, 2018. *Journal of Internet Banking and Commerce* Vol. 23, No. 1.

- Ferrel, O.C dan Harline, D. (2005). *Marketing Strategy*. South Western : Thomson Corporation.
- Griffin, R.W.dan Ebert, Ronald J. (2007). *Business*. Jakarta: Erlangga.
- Hanafi, M. (2016). *Manajemen Risiko Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Herlambang, T. 2002. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hunger, J. D dan Wheelen, L. T. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- IndoTelko. (2016). *Rahasia Sukses Jobstreet.com*. Februari 17, 2018. <https://www.indotelko.com/kanal>
- Indonesia Investments. *Inflasi di Indonesia (Indeks Harga Konsumen)*. Januari 18, 2018. <https://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/inflasi-di-indonesia/item254>
- Indrajit, dan Richardus E. (2001). *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Informan. (2015). *Peluang Bisnis untuk Usaha Menjual Hotspot Internet kepada Lingkungan Sekitar*. Januari 18, 2018. <http://regasyahfika.blogspot.co.id/2015/03/keuntungan-usaha-hotspot-internet-rtrw.html>
- Iqbal, dan Badar Alam. (2012). *E-Commerce in South Asia*. Desember, 2012. *Transactional Corporations Review* Vol. 4.
Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Jatmiko, dan Rahmad Dwi. 2003. *Manajemen Strategik*. Malang: UMM Press.
- Kata Data News and Research. (2017). *Bappenas Prediksi Ekonomi Tahun Depan Tumbuh 5,6 Persen*. Januari 18, 2018. <https://katadata.co.id/berita/2017/04/26/bappenas-prediksi-pertumbuhan-ekonomi-56-persen-pada-2018>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2015). *Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2015*. Oktober 14, 2017. <http://bppsdmk.kemkes.go.id>

- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2016). Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2016. November 18, 2017. <http://bppsdmk.kemkes.go.id>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2015). Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia. Februari 9, 2018. https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media
- Khotimah, Cindy Aulia & Jeumpa Crisan Chairunnisa. (2016). Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Transaksi Jual Beli *Online (E-Commerce)*. Jurnal *Business Law Review* Vol. 1.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Philip. (2002). Manajemen Pemasaran 1 Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Lambey, Linda dan Aldiansyah. (2017). Penerapan PSAK No. 45 Revisi Tahun 2015 pada Yayasan Madrasah Ibtidaiyah Baitul Makmur Kota Kotamobagu. Manado: Jurnal *Accountability*, Volume 06, Nomor 01, 2017, 92-102.
- Laudon, K. C., dan Laudon, Jane P. (2014). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 13th Edition*. Pearson Education.
- Linkedin*. (2017). Akun Gratis dan Langganan Premium *Linkedin*. Februari 17, 2018. <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/6320/akun-gratis-dan-langganan-premium-linkedin?lang=in>
- Market Bisnis. (2016). Jasa Kesehatan: Membedah Prospek Bisnis Rumah Sakit. Januari 18, 2018. <http://market.bisnis.com/read/20160303/191/524802/jasa-kesehatan-membedah>
- Nugraha, Rifan Adi. dkk. (2014). Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi *Online*. Jurnal *Serambi Hukum* Vol. 08 No. 02.
- Online Marketing Institute (OMI). (2016). *5 Alternative Niche Marketing Strategies*. Februari 12, 2018. <https://www.onlinemarketinginstitute.org/blog/2016/11/5-alternative-niche-marketing-strategies/>
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Y. (2015). *Business Model Generation*.

- Paham Akuntansi. (2016). Analisis dan Pemilihan Strategi. Januari 18, 2018. <https://pahamakuntansi.blogspot.co.id/2016/10/analisis-dan-pemilihan-strategi.html>
- Pajak. (2014). *E-Commerce* di Indonesia Sudah Diatur dalam UU Perdagangan. Mei 28, 2018. <http://www.pajak.go.id/content/e-commerce-di-indonesia-sudah-diatur-dalam-uu-perdagangan>
- Porter, M. E. (2017). Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Jakarta: Erlangga.
- Publik.Id. (2017). Tantangan Pemerintah Capai Target Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi 2017. Januari 18, 2018. <http://www.publik.id/artikel/tantangan-pemerintah-capai-target-proyeksi-pertumbuhan-ekonomi-2017>
- Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI. (2016). Data dan Informasi Tahun 2012-2015. November 20, 2017. <http://www.depkes.go.id>
- Pustaka Pelajar. (2016). Kebijakan Perdagangan Internasional Indonesia. Januari 18, 2018. <http://www.pustakapelajar.com/2016/03/kebijakan-perdagangan-internasional-INDONESIA.html>
- Ramdhani, Dadan. (2018). Modul Dasar Pelatihan Standar Akuntansi Pemerintahan. Tangerang.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2007). Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2007). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Resume Hacking. (2016). *Linkedin Premium-Why It's not Worth It*. Februari 12, 2018. <http://www.resumehacking.com/linkedin-premium-not-worth-it>

- Rizky, Diyani, A. dan Padmono, Y.Y., (2013). Analisis Penerapan PSAK No. 45 pada Yayasan Masjid Al Falah Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vo. 2 No. 7, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Saefudin. (2014). Perlindungan Hak-Hak Konsumen *E-Commerce* dalam Perspektif Hukum Positif Indonesia dan Konvensi Internasional. *Jurnal Supremasi Hukum* Vol. 3 No. 1.
- Selular.ID. (2015). 40 Persen Pengguna LinkedIn Orang Indonesia. Februari 18, 2018. <https://selular.id/2015/02/40-persen-pengguna-linkedin-orang-indonesia/>
- Sofian, Silvia. (2017). Penerapan Sistem Informasi *E-Commerce* Berbasis Web (Studi Kasus untuk Vendor Pernikahan). *Manajemen STMB Multi Smart Medan: JITEKH* Vol. 6, No. 2.
- Supranto, J. (2001). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- SWA Magazine. (2016). *Jobstreet.com*, Penguasa Pasar Rekrutmen Online. Jakarta: PT Swasembada Media Bisnis.
- Techinasia. (2017). [Update] Kumpulan *Startup* Pencarian Kerja di Indonesia. Februari 18, 2018. <https://id.techinasia.com/delapan-website-terpopuler-indonesia-mencari-pekerjaan>
- Validnews.com. (2017). Dominasi Telkomsel Kuasai Pasar Seluler. April 9, 2018. <http://validnews.co/Dominasi-Telkomsel-Kuasai-Pasar-Seluler-fcx>
- Widjanadi, Imelia dkk. (2015). Analisa Investasi Sistem Informasi Administrasi pada Distributor X dengan Menggunakan Metode *Information Economics*. Surabaya: *Jurnal Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri*.
- Wikipedia. (2010). Demografi indonesia. Januari 18, 2017. https://id.wikipedia.org/wiki/demografi_indonesia.
- Wordpress. (2010). Apakah SWOT Analysis Itu Mudah? Januari 18, 2018. <https://hech61.wordpress.com/2010/10/26/apakah-swot-analysis-itu-mudah>

- Wordpress. (2013). Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 1998-2012 versi APJII. Januari 18, 2018. <https://nandonurhadi.wordpress.com/2013/02/20/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-1998-2012-versi-apjii/>
- Wowor, Hans, dan Karouw, S. (2013). Analisis Kuantifikasi Manfaat Bisnis Teknologi Informasi Studi Kasus Provinsi Sulawesi Utara. Manado: Jurnal Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Sam Ratulangi.
- Wulandari, Shanti. (2016). Pertanggungjawabn Organ Yayasan terhadap Kerugian Bidang Pendidikan di Indonesia. Surabaya: Perspektif, Volume XXI No. 1 Tahun 2016 Edisi Januari, Fakultas Hukum, Universitas Wijaya Kusuma.